

Polska



Misja przyjazdowa branży
meblarskiej

2019-06-05 09:16:52



W ramach tegorocznej edycji targów Meble Polska 2019 w Poznaniu, Polska Agencja Inwestycji i Handlu zorganizowała misję Study Tour dla przedstawicieli zagranicznych przedsiębiorców i dziennikarzy reprezentujących sektor meblarski.



Przedstawiciele siedmiu państw (Indii, Kazachstanu, Stanów Zjednoczonych, Rosji, Turcji, Chin i Zjednoczonych Emiratów Arabskich) wzięli udział w misji, której celem była prezentacja potencjału polskiej branży meblarskiej. Misja Study Tour obejmowała m.in. wizytę na targach Meble Polska, organizację spotkań B2B z polskimi przedsiębiorcami, spotkanie z Ogólnopolską Izbą Gospodarczą Producentów Mebli (OIGPM), wizyty studyjne w zakładach produkcyjnych (Idźczak meble, Benix oraz Arkos) czy w showroomach (ZAJC meble).

Film z misji dla branży meblarskiej:



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego