

**Polska**



# Meble: Newsletter nr 5 (I-III 2019)

2019-03-27 10:44:10



Zapraszamy do zapoznania się z piątym wydaniem newslettera Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu dla branży meblarskiej.



### ▪ Branżowy Program Promocji

**Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. realizuje branżowy program promocji branży meblarskiej BRAND, którego celem jest promocja polskiej gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe, wpisujące się w obszary Krajowych Inteligentnych Specjalizacji (KIS). Działania realizowane w ramach niniejszego zadania skierowane są na promocję branży meblarskiej jako całości sektora.**

W ramach realizacji programu do końca 2019 roku PAIH zorganizuje stoiska informacyjno-promocyjne podczas 6 wydarzeń targowo-konferencyjnych w 5 krajach.

Na zorganizowanych stoiskach polskie firmy będą miały możliwość **prezentacji ofert, filmów reklamowych** oraz **spotkań z kontrahentami**. Dodatkowo obsługa stoiska narodowego udzielać będzie zwiedzającym informacji o stoiskach polskich firm, będących wystawcami na danych targach.

Realizacja programu BRAND odbywa się w ramach poddziałania 3.3.2: Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój i jest przeznaczona dla przedsiębiorstw z sektora MŚP.

Wszystkie działania Agencji dla przedsiębiorców są bezpłatne.

Więcej szczegółów o programie dostępne jest pod adresem: [polish-design-furniture.com](http://polish-design-furniture.com)

### ▪ Aktualności

- [PAIH na targach Meble Polska 2019 - misja przyjazdowa Study Tour branży meblarskiej](#)
- [IMM Cologne 2019 - relacja](#)
- [Producenci mebli: Wartość produkcji w Polsce w 2018 roku przekroczyła 49 mld zł](#)
- [Polskie Mosty Technologiczne - nabory](#)

### ▪ Nadchodzące wydarzenia

- [17-19 września 2019 r. Index International Design, Dubaj, ZEA](#)

### ▪ W mediach

- [Laureaci 67 edycji StandOUT. imm cologne 2019 LivingKitchen 2019 - PAIH w gronie laureatów](#)
- [Dwa stoiska PAIH - mocne polskie akcenty na imm cologne 2019!](#)
- [Polskie meble jadą "kolonizować" Kolonię](#)

- [PAIH: 65 polskich firm z sektora meblarskiego zaprezentuje ofertę na targach w Kolonii](#)
- [Polscy wystawcy imm cologne 2019 i LivingKitchen 2019. Jak się prezentowali?](#)
- [Polskie meble jadą na podbój Europy](#)
- [I tak powinno być! Rządowa agencja pomaga rodzimym przedsiębiorcom - polskie meble na podbój Europy](#)
- [Polskie meble podbijają świat](#)
- [Salone del Mobile 2019](#)
- [Międzynarodowa Misja Handlowa w firmie "Idźczak Meble"](#)



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego