

Polska



Meble: Newsletter nr 4 (X-XII 2018)

2018-12-21 11:25:23



Zapraszamy do zapoznania się z czwartym wydaniem newslettera Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu dla branży meblarskiej.



▪ Branżowy Program Promocji

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. realizuje branżowy program promocji branży meblarskiej, którego celem jest promocja polskiej gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe, wpisujące się w obszary Krajowych Inteligentnych Specjalizacji (KIS). Działania realizowane w ramach niniejszego zadania skierowane są na promocję branży meblarskiej, jako całości sektora.

W ramach realizacji programu do końca 2019 roku Polska Agencja Inwestycji i Handlu zorganizuje stoiska informacyjno-promocyjne podczas 6 wydarzeń targowo-konferencyjnych w 5 krajach.

Na zorganizowanych stoiskach polskie firmy będą miały możliwość **prezentacji ofert, filmów reklamowych** oraz **spotkań z kontrahentami**. Dodatkowo obsługa stoiska narodowego udzielać będzie zwiedzającym informacji o stoiskach polskich firm, będących wystawcami na danych targach.

Realizacja programu BRAND odbywa się w ramach poddziałania 3.3.2: Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój i jest przeznaczona dla przedsiębiorstw z sektora MŚP.

Wszystkie działania Agencji dla przedsiębiorców są bezpłatne.

Więcej szczegółów o programie dostępne jest pod adresem: polish-design-furniture.com

▪ Aktualności

- [Targi IMM w Kolonii - oferta dla firm meblarskich](#)
- [IMM Cologne 2019](#)
- [Polskie Mosty Technologiczne - prezentacja programu](#)

▪ Nadchodzące wydarzenia

- [14-20 stycznia 2019 r. IMM Cologne, Kolonia, Niemcy](#)
- [17-19 września 2019 r. Index International Design, Dubaj, ZEA](#)

▪ W mediach

- [Szansa dla firm meblarskich](#)
- [Meble. Spowolnienie sprzedaży za granicą na horyzoncie](#)
- [Polskie meble designerskie - 5 topowych mebli polskich projektantów](#)
- [Diament meblarstwa dla kolekcji mebli łazienkowych SENSO marki Defra](#)

- [PAIH Expo 2018. Zachęcali polskich przedsiębiorców do ekspansji na zagraniczne rynki](#)
- [Programowa promocja](#)
- [WARSAW HOME 2018 Międzynarodowe Targi Wyposażenia Wnętrz](#)



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego