

**Polska**



**Meble: Newsletter nr 3 (VII-IX 2018)**

2018-09-28 11:42:10



Zapraszamy do zapoznania się z trzecim wydaniem newslettera Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu dla branży meblarskiej.



### ▪ Branżowy Program Promocji

**Polska Agencja Inwestycji i Handlu realizuje branżowy program promocji branży meblarskiej, którego celem jest promocja polskiej gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe, wpisujące się w obszary Krajowych Inteligentnych Specjalizacji (KIS). Działania realizowane w ramach niniejszego zadania skierowane są na promocję branży meblarskiej, jako całości sektora.**

W ramach realizacji programu do końca 2019 roku Polska Agencja Inwestycji i Handlu zorganizuje stoiska informacyjno-promocyjne podczas 6 wydarzeń targowo-konferencyjnych w 5 krajach.

Na zorganizowanych stoiskach polskie firmy będą miały możliwość **prezentacji ofert, filmów reklamowych** oraz **spotkań z kontrahentami**. Dodatkowo obsługa stoiska narodowego udzielać będzie zwiedzającym informacji o stoiskach polskich firm, będących wystawcami na danych targach.

Realizacja programu promocji odbywa się w ramach poddziałania 3.3.2: Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój i jest przeznaczona dla przedsiębiorstw z sektora MŚP.

Wszystkie działania Agencji dla przedsiębiorców są bezpłatne.

Więcej szczegółów o programie dostępne jest pod adresem: [polish-design-furniture.com](http://polish-design-furniture.com)

### ▪ Aktualności

- [PAIH EXPO 2018 - I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą](#)
- [Polskie stoisko narodowe na China International Furniture Expo 2018](#)
- [Polskie stoisko narodowe na China International Furniture Expo 2018 - relacja](#)
- [Polska na targach China International Furniture Expo 2018](#)
- [Polskie stoisko narodowe na China International Furniture Expo 2018 \(11 do 14 września 2018\)](#)
- [Exhibitors from Poland - Polscy wystawcy](#)

### ▪ Nadchodzące wydarzenia

- [Styczeń 2019 r. IMM Cologne](#)
- [Kwiecień 2019 r. Index International Design](#)

### ▪ W mediach

- [Polskie meble potrzebują silnej marki, by podbić świat](#)
- [Lubawski Szynaka wraz z Amazonem umebluje USA](#)
- [Polscy projektanci tworzą meble z odpadów](#)
- [Nowe perspektywy dla branży meblarskiej](#)
- [Po co nam dobra marka](#)
- [Polskie meble nr 1. w Europie?](#)



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego