

**Polska**

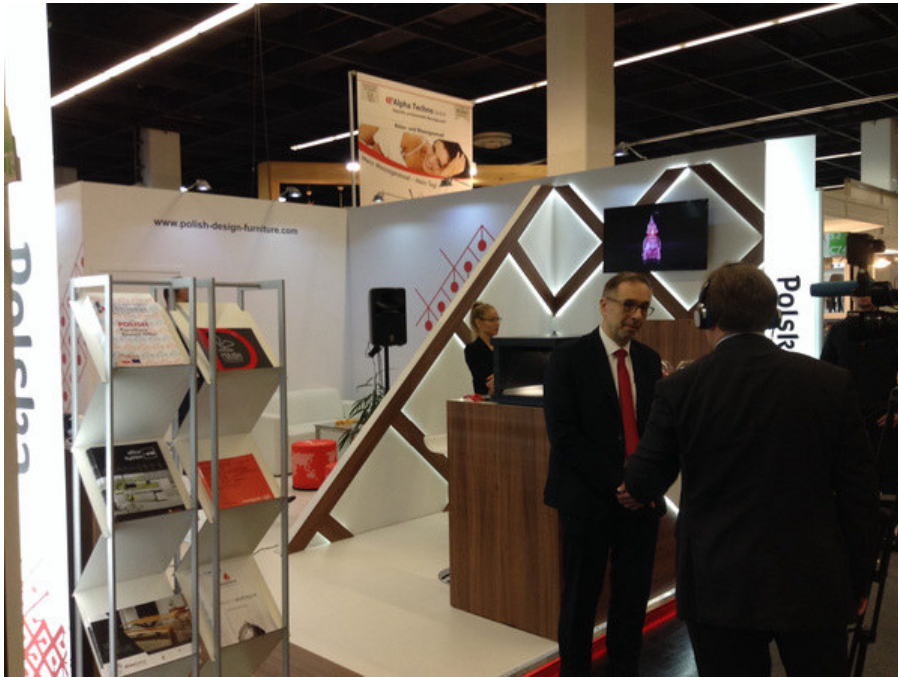


# Polska na targach IMM w Kolonii

2018-01-18 09:26:16



Przez 7 dni, wśród 1200 wystawców z ponad 50 krajów Polska Agencja Inwestycji i Handlu promuje polską branżę meblarską. Polskie stoisko narodowe odwiedza ponad 300 gości dziennie.



Meblarstwo to silnie rozwijająca się branża polskiej gospodarki o globalnym znaczeniu i dużym potencjale wzrostu. Polska należy nie tylko do europejskich, ale także światowych liderów w produkcji i eksporcie mebli.

Polskie stoisko narodowe ma na celu promocję polskiego sektora meblarskiego wśród zagranicznych przedsiębiorców. Na stoisku na zwiedzających przez cały czas trwania targów czeka ekspert, który przedstawia zalety polskiego sektora meblarskiego oraz potencjał polskiej gospodarki. Firmom proponujemy darmowe formy promocji m.in. dystrybucję materiałów informacyjnych czy wyświetlanie filmów promocyjnych. Warto zaznaczyć, iż z wymienionych form promocji mogą skorzystać nie tylko firmy, które są wystawcami na targach IMM, ale również przedsiębiorcy niebiorący udziału w targach. Dodatkowo każdy polski przedsiębiorca może na stoisku narodowym spotkać się z potencjalnymi partnerami biznesowymi.



Aby dokładnie przedstawić potencjał polskiego sektora meblarskiego podczas drugiego dnia targów zorganizowaliśmy konferencję prasową. Spotkanie poprowadził ekspert, Michał Strzelecki z Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. Po briefing-u był czas na rozmowy i dyskusje z udziałem dziennikarzy zagranicznych i przedstawicieli polskich firm.



Polskie stoisko narodowe na targach IMM w Kolonii zostało zorganizowane przez PAIH w ramach realizacji programu promocji branży meblarskiej w ramach poddziałania 3.3.2: Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego